

Cámara Marítima y Portuaria formula propuestas para mejorar la conectividad del comercio exterior

- *En un seminario organizado por CAMPORT se planteó la necesidad de superar las cinco brechas fundamentales que hoy presenta la transferencia de carga del comercio exterior: eficiencia en el transporte; plataformas digitales de coordinación; capacidad, productividad e infraestructura portuaria y de conectividad; dinámicas laborales constructivas y beneficios compartidos entre la comunidad y el puerto.*
- *En la actividad, la Cámara entregó 21 propuestas concretas a través del documento “Desafíos de la conectividad para el comercio exterior”, en la perspectiva de abrir un diálogo positivo con el Gobierno y los demás actores del sector.*

*Santiago, 9 de abril de 2015.- Realizar un diagnóstico sistémico de la situación marítima y portuaria actual y abrir la discusión para dar un nuevo impulso a al desarrollo del sector, fueron los principales objetivos del Seminario “**Desafíos para una visión integradora del sector marítimo y portuario**”, organizado por la Cámara Marítima y Portuaria de Chile A.G.*

La actividad -realizada en el Centro de Conferencias de la SOFOFA- fue encabezada por el ministro de Transportes y Telecomunicaciones, Andrés Gómez-Lobo, el subsecretario de Hacienda, Alejandro Micco, el Director de Intereses Marítimos y Medio Ambiente Acuático, CA Otto Mrugalski, el Presidente de la SOFOFA, Hermann von Mühlenbrock, y el Presidente de la Cámara Marítima y Portuaria, Jorge Marshall.

En la cita también estuvieron presentes Ricardo Mewes, presidente de la Cámara Nacional de Comercio; Ronald Bown, presidente de la Asociación de Exportadores, ASOEX; Guillermo Campero, Senior Advisor Public Policy OIT y Álvaro Díaz, Presidente de la Comisión de Innovación Sector Portuario y su Logística, perteneciente al Consejo Nacional de Innovación para el Desarrollo, CNID.

En la oportunidad, el Ministro de Transportes y Telecomunicaciones, Andrés Gómez –Lobo, recalcó que la institución que dirige se encuentra trabajando en una política portuaria nacional, respondiendo a una instrucción de la propia Presidenta, Michelle Bachelet. “Ya desde la elaboración del Programa de Gobierno teníamos claro que ésta era una prioridad. Chile aspira a ser un país que sirva de puente y puerto para el comercio regional del Asia Pacífico, lo que nos plantea mayores exigencias en materia de infraestructura tanto para la demanda interna como externa”, enfatizó la autoridad.

Gómez – Lobo agregó que “esta política debe estar centrada en los usuarios del sistema, en los exportadores, importadores, productores nacionales y exportadores de países vecinos. También debe ser un elemento esencial de la integración territorial del país y debe contribuir al desarrollo de las ciudades puerto, y debe estar basada en una planificación integral de la infraestructura y los servicios logísticos”.

El subsecretario de Hacienda, Alejandro Micco, destacó la importancia que tiene para este Gobierno el comercio exterior. “El futuro de Chile depende de la capacidad que tengamos para exportar. Depende también de cómo los empresarios puedan aprovechar las oportunidades en materia de comercio exterior y cómo el Estado de Chile puede facilitar este proceso para potenciar el crecimiento económico”, afirmó.

La autoridad económica recordó que el gobierno ya está implementando una serie de medidas para potenciar el comercio exterior, especialmente en el Servicio Nacional de Aduana. Destacó, por ejemplo, el plan de modernización, el aumento de la dotación en alrededor de 500 funcionarios en un período de 3 años, mejoras en la atención al contribuyente, y más y mejor tecnología y capital físico. Adicionalmente, el subsecretario precisó que se está trabajando en la incorporación de medidas de facilitación de comercio recomendadas internacionalmente como la ventanilla única conocido como Sistema Integrado de Comercio Exterior, SICEX, el que estaría completamente operativo a partir de este año. Este sistema se reforzará con la incorporación de los trámites asociados a la actividad portuaria del país, para lo cual se está implementando un piloto en la Octava Región, añadió el subsecretario.

Jorge Marshall, junto con destacar la disposición de los principales actores de la industria para avanzar en la búsqueda de una agenda común, precisó que este seminario “nace del interés de CAMPORT de aportar al esfuerzo que debe hacer el país para enfrentar las significativas necesidades de inversión y adaptarse a los profundos cambios en la tecnología de la industria naviera y en los nuevos estándares en la relación empresa-sociedad”.

El presidente de CAMPORT agregó que los puertos movilizan más del 90% de las exportaciones e importaciones en el país, por lo que es fundamental superar las cinco brechas que presenta el transporte del comercio exterior:

1. **Mejorar la eficiencia en el transporte de carga desde y hacia los puertos:** Los puertos más exitosos en las próximas décadas serán aquellos capaces de disminuir el tiempo de *stacking* de contenedores desde 5 o más días a un promedio en torno a 2,5 días. Por eso es necesario hacer nuevas inversiones de acceso, mejorar en eficiencia y avanzar en la intermodalidad entre los servicios ferroviario, vial y marítimo. En este sentido CAMPORT propone desarrollar “corredores logísticos” en zonas portuarias específicas, junto con un modelo de negocios y gobernabilidad que le de viabilidad a estas soluciones integradas.

- 2. Modernizar las plataformas digitales de coordinación para agregar valor al proceso logístico:** Se requiere agilizar el conjunto de operaciones y documentación asociadas al movimiento de carga, que pasan por los organismos públicos fiscalizadores, los operadores de la cadena logística y los usuarios. Se propone desarrollar plataformas digitales que disminuyan o eliminen el manejo físico de la documentación, junto con facilitar un intercambio expedito de información entre los agentes.

La plena implementación del Sistema Integrado de Comercio Exterior (SICEX) como ventanilla única del comercio exterior en los plazos previstos, integrando a todos los organismos públicos vinculados a esta cadena, sería una buena medida que se podría adoptar en el corto plazo.

- 3. Aumentar la capacidad, productividad e infraestructura portuaria y de conectividad:** Es indispensable que la capacidad de los puertos aumente acorde al crecimiento de la demanda. Para ello se deben combinar los proyectos de incremento de productividad, las inversiones en la infraestructura de conectividad, la expansión de los terminales existentes y la construcción de nuevos puertos. El creciente tamaño de las naves implica una mayor exigencia de infraestructura capaz de atender estos buques con muelles más largos, profundos y resistentes y con grúas de mayor alcance.

Adicionalmente CAMPORT propone generar mecanismos para reservar los terrenos del borde costero aptos para desarrollos portuarios.

- 4. Generar dinámicas laborales constructivas:** Se requiere promover una agenda que permita superar la conflictividad que ha caracterizado a las relaciones laborales del sector, de modo de lograr los aumentos de productividad que la modernización del sector requiere, satisfacer las aspiraciones de los trabajadores de alcanzar mejores beneficios y lograr la necesaria legitimidad social. Para este efecto es necesario abordar una agenda amplia que mejore la seguridad en el trabajo portuario, la capacitación y certificación de competencias de los trabajadores, así como establecer un nuevo estilo y clima en las relaciones laborales en las empresas del sector.

- 5. Buscar beneficios compartidos entre la comunidad y el puerto:** En la actualidad hay 25 puertos que realizan comercio exterior y que están emplazados en municipios que tienen centros urbanos. En este contexto se deben formalizar los mecanismos institucionales a través de los cuales se organiza la interacción entre la ciudad y los puertos, públicos y privados; desarrollar un proyecto orientado a incrementar los efectos económicos de la actividad marítima y portuaria en las economías locales; y desarrollar una agenda para la gestión sostenible del sector marítimo.

La Cámara también señala que para enfrentar estos desafíos se requiere de un buen funcionamiento del entorno institucional basado en una política nacional de desarrollo portuario,

promover una sana competencia, modernizar el Estado en los procesos de comercio exterior y fomentar la colaboración público – privada.

Estos puntos resumen las 21 propuestas que CAMPORT desarrolló en el documento **“Desafíos de la conectividad para el comercio exterior”**. El texto fue trabajado intensamente al interior de la Cámara entre octubre 2014 y marzo 2015, con el objetivo de convertirse en un aporte a un nuevo impulso de la modernización marítimo-portuaria.

Actualmente, Chile se ubica en el percentil 75 en el Índice de Desempeño Logístico 2014 que calcula el Banco Mundial, con lo que logra una posición de liderazgo en América Latina, aunque se ubica por debajo del promedio de los países de la OCDE. Para CAMPORT cada punto de crecimiento del PIB de Chile debe estar acompañado de un mejoramiento de un 0,27% en la eficiencia logística que mide este Índice, por lo que se propone la meta de alcanzar el percentil 85% hacia 2030. En caso contrario, la calidad de la conectividad con el resto del mundo se convertirá en un cuello de botella que gradualmente impedirá alcanzar el desarrollo.

Contacto de prensa:

César Zapata Bendel

Tel. 2-2-5804700

Cel: 7-1252261

Mail: czapata@azerta.cl